

Zabýváte se řešením pohledávek a hledáte způsoby jak je vymáhat?

Přednášet bude Ing. Marcela Hrubošová, autorka nové knihy nakladatelství Linde Praha k problematice optimalizace pohledávek (v ceně semináře je zahrnuta nová kniha Linde Praha).

Zajímá Vás originální model odkoupení pohledávek využívaný společností Smart Marketing? Přednášet budou Ing. Martin Ždímal a Rudolf Kalovský, zástupci společnosti Smart Marketing, s. r. o.

Rádi bychom Vám nabídli seminář společnosti



OPTIMALIZACE POHLEDÁVEK

SEMINÁŘ JE URČEN PRO:

- ➔ **zaměstnance a právní zástupce finančních institucí**, jako jsou pojišťovny, banky, leasingové a splátkové společnosti, penzijní fondy
- ➔ **zaměstnance a právní zástupce obchodních společností zaměřených na retail**, jako telekomunikační společnosti aj.
- ➔ **podnikatelské obory se specializací na polygrafii**

TERMÍN A MÍSTO KONÁNÍ:

25. listopadu 2009; Fakulta strojní ČVUT, Technická 4, Praha 6 (blízko metra „A“, stanice Dejvická)

OBSAH A ČASOVÝ ROZVRH SEMINÁŘE:

8:45 – 9:15 **prezence účastníků semináře**

9:15 – 10:45 **Pohledávky u finančních služeb** (přednáší Ing. Marcela Hrubošová)

- Pojišťovnictví jako podnikatelská činnost
- Vznik pohledávek a jejich účetní evidence
- Opravné položky k pohledávkám
- Daňový a nedaňový odpis pohledávek
- Prodej pohledávek

10:45 - 11:00 **přestávka**

11:00 – 12.30 **Interní správa a vymáhání pohledávek** (přednáší Ing. Marcela Hrubošová)

- Procesy uvnitř společnosti, jejich efektivnost a nákladovost

12.30 - 13.00 **polední přestávka (občerstvení)**

13.00 – 14.30 **Externí správa a vymáhání pohledávek** (přednáší Ing. Marcela Hrubošová)

- Outsourcing činnosti
- Mimosoudní a soudní vymáhání
- Odkupy pohledávek

14.30 – 14.40 **přestávka**

14:40 – 15:20 **Originální model vymáhání nedobytných pohledávek** (přednáší Ing. Martin Ždímal a Rudolf Kalovský)

- Možnost zrychleného a zjednodušeného odpisu nedobytných pohledávek a jejich zpeněžení formou reklamní kampaně.

Pořadatel si vyhrazuje právo v případě nemoci či jiné nepředvídatelné skutečnosti časový rozvrh upravit, přičemž bude respektováno zde uvedené schéma a přibližný časový rozvrh.

- další informace naleznete na druhé straně -

Goldbaum, s. r. o.
Hovorčovická 17
182 00 PRAHA 8

CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY:

Účastnický poplatek činí Kč 2.000,- Kč na osobu. V případě hromadné objednávky pro alespoň 2 osoby bude poplatek snížen na částku **Kč 1.800,-** za každou osobu. V ceně semináře je zahrnuta kniha **Optimalizace pohledávek (nejen) pojišťoven** od nakladatelství Linde Praha pro každého účastníka.

Platbu je třeba provést nejpozději v den konání semináře na místě hotově či předem bankovním převodem na účet 177896156/0300 s variabilním symbolem odpovídajícím IČ objednatele či datu narození v případě, že objednatel IČ nemá přiděleno. Objednateli bude po obdržení závazné přihlášky a zaplacení účastnického poplatku předána faktura nejpozději v den konání semináře. Stornoplatek v případě odhlášení do 10. listopadu 2009 činí 50 % ceny, později 100 % ceny. Záměnu osob přihlášených na seminář je možné provést zdarma.

STRUČNÁ CHARAKTERISTIKA PŘEDNÁŠEJÍCÍHO:

Ing. Marcela Hrubošová

Vystudovala Vysokou školu finanční a správní – obor Pojišťovnictví. V problematice pohledávek se pohybuje více jak 15 let. Nejdříve pracovala na pohledávkách ve státní správě, později u leasingových společností a obchodních řetězců. Od roku 2000 působila v pojišťovnictví. Jako hlavní účetní Nationale-Nederlanden životní pojišťovna pronikla do pohledávek z pojištění a od roku 2001 již jako finanční manažerka zastřešovala správu a vymáhání pohledávek pro všechny společnosti ING Group Česká a Slovenská republika. V roce 2005 přijala nabídku na spolupráci se společností Asset Portfolio Servicing, a. s., kde působila jako Country Manager pro Českou republiku a zabývala se pohledávkami i z pohledu obchodování. V roce 2008 se osamostatnila a působí v oblasti poradenství.

Firma Smart Marketing, s. r. o.

Smart Marketing, s. r. o., nabízí široké spektrum reklamních služeb, od tištěné reklamy až po televizní. Společnost se dále zabývá řešením závazků a pohledávek ve všech podnikatelských oborech se specializací na polygrafii. Pohledávky - i nedobytné - odkupuje i v jejich nominální hodnotě.

PŘIHLÁŠKA:

Pro přihlášení je možno použít pozvánky na tomto letáku či použít pozvánky vystavené na internetu na adrese <http://www.goldbaum.cz/> v části „Kurzy“, „Přihlášky“. Přihlášku je nutné doručit společnosti Goldbaum (písemně, e-mailem na adresu seminare@goldbaum.cz či elektronicky vyplněním formuláře na internetu) nejpozději do 20. listopadu 2009.

DALŠÍ OTÁZKY:

Máte-li jakékoli další dotazy ohledně námi prezentovaného školení, můžete nás kontaktovat telefonicky či e-mailem (seminare@goldbaum.cz, +420 603 898 069).

ZÁVAZNÁ PŘIHLÁŠKA NA SEMINÁŘ „OPTIMALIZACE POHLEDÁVEK“,

který pořádá společnost Goldbaum, s. r. o., dne 25. listopadu 2009

Název společnosti / osoby:

Adresa včetně PSČ:

IČ / datum narození: DIČ:

Kontaktní osoba, telefon a e-mail:

Příjmení a jména účastníků (základní cena činí Kč 2.000,-/osoba; pro 2 a více osob Kč 1.800,- / osoba po slevě):

1. 4.

2. 5.

3. Platba bude provedena: hotově převodem

Datum a místo: Podpis oprávněné osoby: